

DSEÑO EDITORIAL

¿Qué es diseño editorial?

Rama del diseño gráfico se encarga de la maquetación y composición de todo tipo de publicaciones: libros, revistas, periódicos, etc.

El principal objetivo del diseñador profesional es crear un diseño que resulte atractivo y funcional para el lector y conseguir una armonía perfecta entre forma y contenido. De este modo, otorga una calidad estilística a la publicación y da una buena imagen de la misma al cliente.



Características

para el diseño de una publicación

Easy-to-implement advice on handling delicate tasks, going on interviews, enduring the days of being people, and navigating a big project.

**THE INTERVIEW:
THE BEST
QUESTION YOU
CAN ASK**

"Asking an offbeat question can set you apart from the herd."

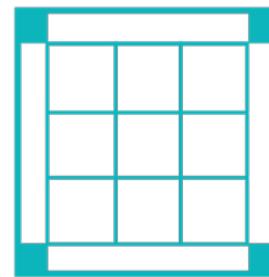
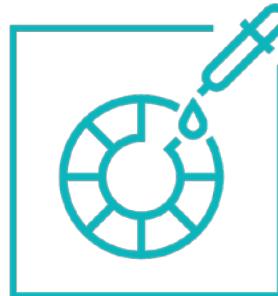
Producto / Tipo de contenido

Público A quien va dirigido

Medio / Características de la publicación formato, composición, número de páginas como la jerarquía de los elementos colocados y estructura de la información en el medio a publicar.

Elementos del diseño editorial

Todas las publicaciones como revistas, periódicos y libros deben diseñarse bajo un patrón único que dé al lector la sensación de unidad en su composición.



Tipografía

La tipografía es un elemento importante de inmediata comunicación no sólo por su contenido sino por los aspectos visuales que aportan.

LA TIPOGRAFÍA: Consiste en el estudio y la clasificación de tipos de letras que comparten características visuales iguales.

LA FUENTE El conjunto completo de caracteres de cualquier tamaño o estilo.

LA FAMILIA TIPOGRÁFICA: Es el grupo de tipografías que comparten características similares.

Cuerpo de letra

Brazos

Fuentes

Abertura

Cruz

Altura de mayúscula

Hombro

Espina

Altura de x

Barra

Ojo

Línea base

Interlineado

Serifa



Asta

Tipografías

Hueco

Ascendente

Tracking

Oreja

Gota

Caja

Pié

Cuello

Anillo

Kerning

Descendente

Ojal

LOREM ipsum dolor
SIT AMET ex ea
COMMODO cosequat
ga YGET.

- | | |
|-----------------------|----------------|
| 1 PIerna | 16 GOTABOTÓN |
| 2 ASTADESCENDENTE | 17 CONTRAFORMA |
| 3 PANZA | 18 CRUZ |
| 4 ESPINA | 19 VÉRTICE |
| 5 HOMBRO | 20 INCLINACIÓN |
| 6 ASTAASCENDENTE | 21 COLA |
| 7 ESPOLÓN | 22 TRAVESAÑO |
| 8 UÑA | 23 CUELLO |
| 9 CARTELA/
APÓFISE | 24 BUCLE |
| 10 OREJA | 25 BRAZO |
| 11 PALO | 26 BARBILLA |
| 12 ÁPICE | |
| 13 PERFIL | |
| 14 TERMINAL | |
| 15 SERIF | |

Variables de familia

Las familias tipográficas presentan en su diseño una serie de variables, que permiten al diseñador obtener diversas soluciones de diseño, con respecto al ritmo, al color y a las jerarquías del texto. Las variables de un diseño tipográfico se pueden agrupar según las variaciones en el peso (variable de tono), en la amplitud del ancho de la letra (variable de proporción) y la inclinación del eje vertical (variable de inclinación).

Ubuntu Regular

abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

1234567890

Ubuntu Lihgt

Ubuntu Lihgt Italic

Ubuntu Regular

Ubuntu Italic

Ubuntu Medium

Ubuntu Medium Italic

Ubuntu Bold

Ubuntu Bold Italic

Psicología de la tipografía

Nuestro mundo está conformado por formas creadas por las percepciones que tenemos de las cosas. el humano tiende a simplificar las cosas que ve, a asemejarlas a algo que ya tiene grabado en su memoria, a geometrizarlas para entenderlas más fácilmente y de esta forma le busca un significado a lo que ve.

Fpls

¿Que te transmite
esta tipografía?

Fpls

¿Que te transmite
esta tipografía?

Fpls

¿Que te transmite
esta tipografía?

Fpls

¿Que te transmite
esta tipografía?



“La tipografía debe ser clara y bella en aras de la comunicación.”

Beatrice Warde

Alineación

La alineación del texto es un paso importante para mantener una buena legibilidad. Las opciones de alineación en un diseño de una página tradicional son: Alinear a la izquierda, alinear a la derecha, centrar, justificar y alineaciones asimétricas.

Alineado a la izquierda

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque ut libero tortor. Vivamus dignissim mauris leo, a dignissim turpis sodales vel. Ut finibus eget purus a tincidunt. Quisque ultricies, nunc sit amet placerat posuere, diam nisl tincidunt purus, eget accumsan orci lectus vitae lorem. Suspendisse varius et libero sit amet porta.

Alineado a la derecha

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque ut libero tortor. Vivamus dignissim mauris leo, a dignissim turpis sodales vel. Ut finibus eget purus a tincidunt. Quisque ultricies, nunc sit amet placerat posuere, diam nisl tincidunt purus, eget accumsan orci lectus vitae lorem. Suspendisse varius et libero sit amet porta.

Alineación centrada

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque ut libero tortor. Vivamus dignissim mauris leo, a dignissim turpis sodales vel. Ut finibus eget purus a tincidunt. Quisque ultricies, nunc sit amet placerat posuere, diam nisl tincidunt purus, eget accumsan orci lectus vitae lorem. Suspendisse varius et libero sit amet porta.

Alineación justificada

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque ut libero tortor. Vivamus dignissim mauris leo, a dignissim turpis sodales vel. Ut finibus eget purus a tincidunt. Quisque ultricies, nunc sit amet placerat posuere, diam nisl tincidunt purus, eget accumsan orci lectus vitae lorem. Suspendisse varius et libero sit amet porta.

Kerning

Ajuste especial o individual del espacio entre 2 letras. A diferencia del tracking que se aplica a un texto completo, el kerning es algo mucho más preciso, tiene en cuenta la forma de cada letra para asignarle el espacio más óptimo según la unión entre esas 2 letras.



Kerning

Tracking

Llamamos tracking al espacio que existe entre los diferentes caracteres. Si ampliamos la medida del tracking, el tamaño de nuestro texto aumentará sensiblemente al contener más espacio entre cada letra.



Tracking

TEORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO (TIPOGRAFÍA)

DIFERENCIAS ENTRE KERNING Y TRACKING



KERNING



TRACKING

d. Rafael Tuduri

⊕ Color

La elección de una paleta de colores para algún proyecto de diseño editorial es similar a la tipografía, pues tiene una dimensión connotativa. Elegirla está en función de aspectos como las tendencias, el target, el presupuesto, la identidad corporativa, entre otros factores.



Coherencia

Al igual que la retícula, el color le da coherencia, ritmo, unidad y armonía a lo largo del diseño de una publicación.

Función psicológica

El uso de colores en una publicación tiene objetivos psicológicos, pues son mecanismos de comunicación que funcionan de manera sutil, pero con un gran poder sobre la psique humana. A esto hay que añadir los significados culturales.

VOLLTEXT

04	05	12	16
Afghanistan	Schweizerinnen	Foto: Lutz	Buchpreisliste Lampenpfeile
Kinderbücher für Erwachsene			
18	29	39	40
Kinderbuchmarken	Das geheime Spiel	Weltkinder	Die Namen unserer Heldenherzen verstecken
Kinderbücher für Erwachsene			

42
Freunde
des Frottees

K

Ein komplettes Kinderbuchkabinett verzapft von
seinen engagierten Autoren.

VOLLTEXT

04	07	08	14
Paula Heiglgebers „Schwesterchen“	Märchenmutter	Reiner Stachow „Liebende Eltern“	Ein unerwarteter Erfolg?
Kinderbücher für Erwachsene			
20	29	38	39
Was hat eigentlich ein Brettspiel?	Coquette Buchdruckerei	An Land!	Das kann ich bestimmt nicht!
Kinderbücher für Erwachsene			

„Sie
schreiben,
doch sie
lesen nicht“

Ein komplettes Kinderbuchkabinett verzapft von
seinen engagierten Autoren.

B



VOLLTEXT

04	08
Wörter von Lügen	Im Spiegel der Wahrheit
Kinderbücher für Erwachsene	
21	29
Kinder und Eltern	Johann und Oskar
Kinderbücher für Erwachsene	

„Was
heißt hier
Kanon“?

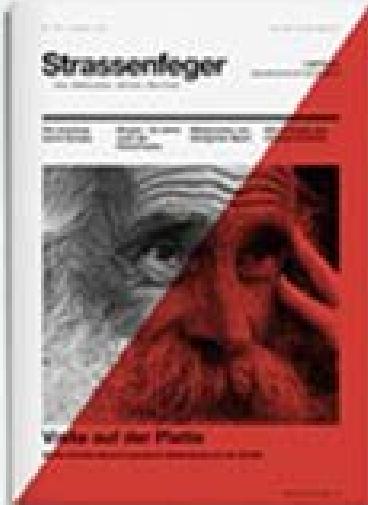
Was Kinder (sollte) gern lesen.
Ein Alphabet als vorweihnachtliche
Hilfestellung.

Función corporativa

Cuando se trata de publicaciones corporativas, suele utilizarse la paleta que refuerza la identidad de la organización. Pero cuando se trata de revistas internas, hay un poco más de holgura en su uso y puede utilizarse una paleta más flexible.

Da sentido de organización

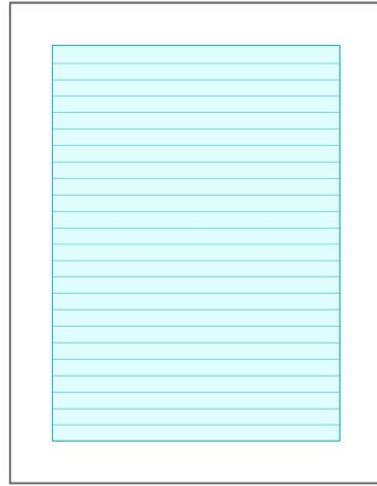
El color puede funcionar para dar jerarquía y organización a la publicación, por ejemplo para separar artículos y capítulos. Se puede aplicar en fondos de página o en elementos de texto, todo depende del tipo de producto. Por ejemplo, si se trata de un texto de carácter anual, se pueden usar colores para diferenciar entre meses.



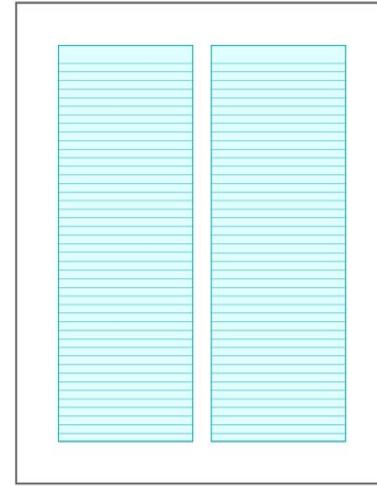
Formatos

Los formatos varían según lo que se está diseñando ya sea libro, revista, periódico, etcétera. En ocasiones puede ser elegido por el diseñador pero en muchas de esas el espacio y el formato está predeterminado.

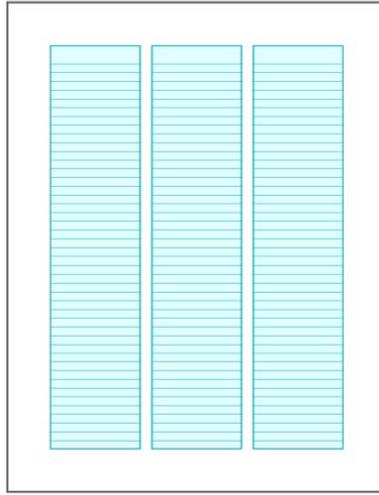
Las estructuras en que pueden dividir los formatos son:



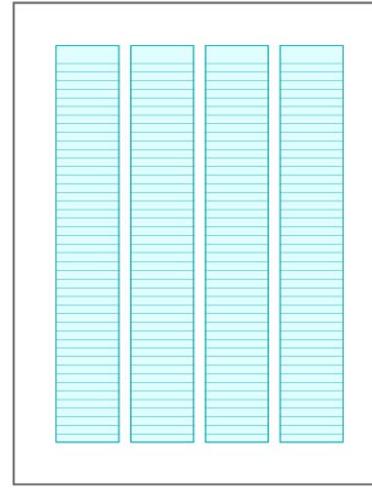
Formatos de una columna son empleados principalmente en la maquetación de libros donde se coloca sólo texto o en ocasiones una imagen.



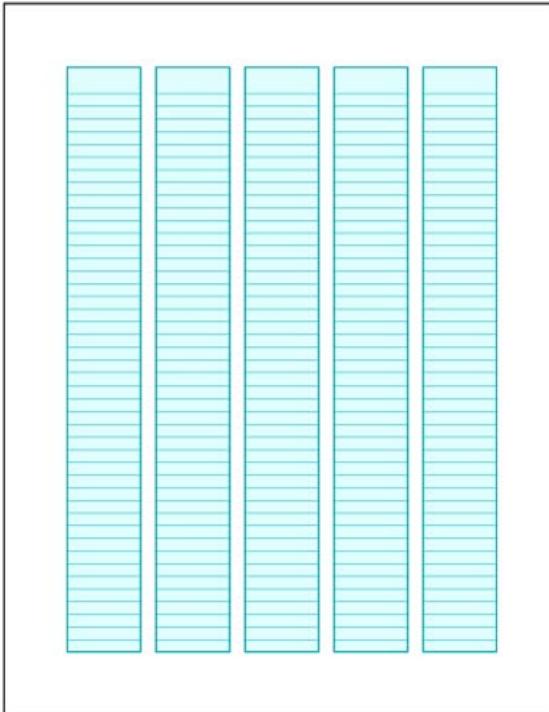
Formatos de dos columnas permite al diseñador combinar imágenes y texto.



Formatos de tres columnas ofrecen más posibilidades de combinación en imágenes y textos de diferentes tamaños.

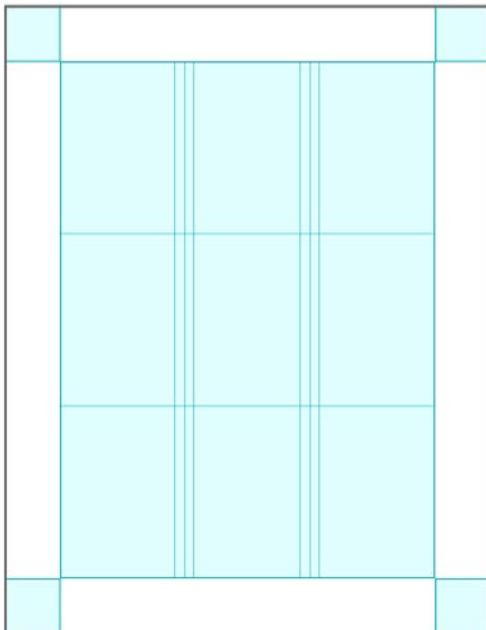


Formatos de cuatro columnas son utilizados en periódicos y revistas, ya que facilita la composición cuando se trata de mucho texto.

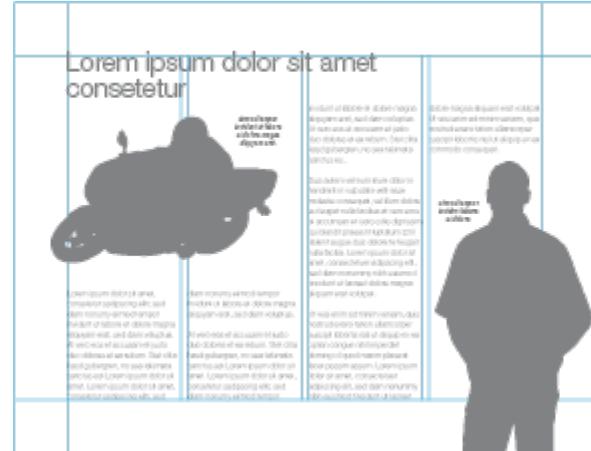
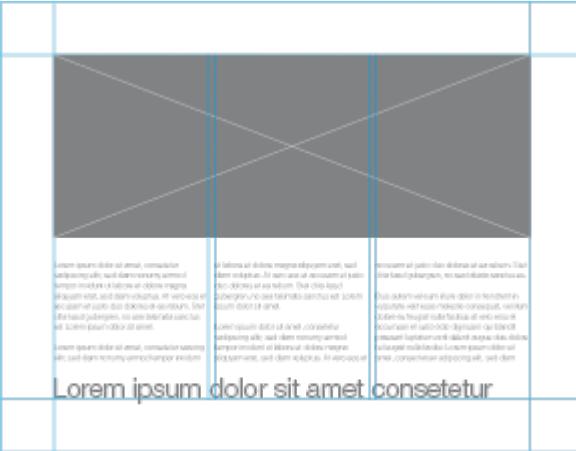
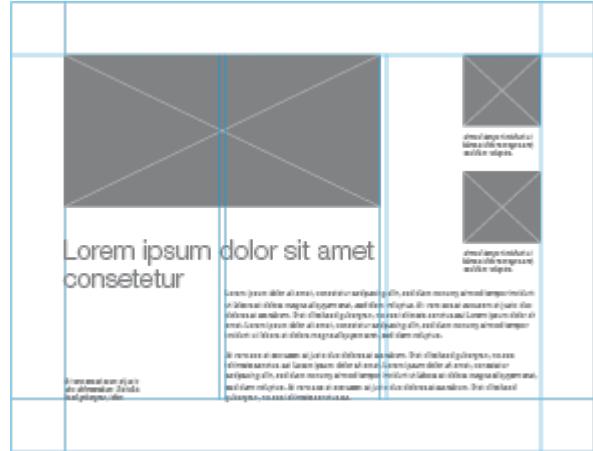


Formatos de cinco a seis columnas, se utilizan únicamente para periódicos. Los de cinco columnas son tamaño tabloide y los de seis son tamaño sábana. En cualquier caso hay que tener en cuenta el tamaño de las columnas pues condiciona el tamaño de la tipografía.

La retícula



La RETÍCULA O GRID es una herramienta que sirve para estructurar el diseño y organizar los elementos que contenga la composición. Ésta consiste en dividir el espacio horizontal en pequeños módulos y el espacio vertical en calles o medianil que es la separación entre columnas.



El objetivo de la retícula es establecer orden al momento de distribuir los elementos gráficos

E espacio en blanco



El espacio en blanco provee balance y descanso a la vista, además evita la sensación de claustrofobia cuando no hay suficiente.

Es recomendable utilizar el espacio en blanco en las orillas de la página y no atrapado en el centro.

E libro



MÓDULO
EDITORIAL

Anatomía del Libro

LOGO DESIGN

LOGOS

NUERA IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA

PAPER TOYS

Sweet illustration

MO

PHIC DESIGN

ILUSTRACIÓN DE YANG

Surpass

Graphic Style Manual

creación, diseño y publicación

design studio

design studio

100 graphic designers

on creative

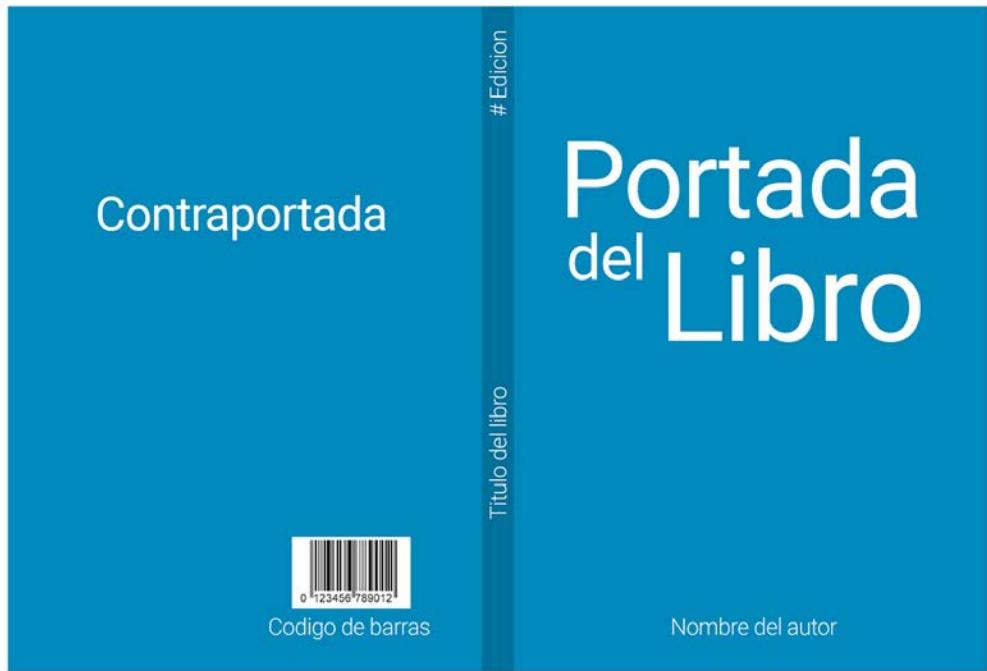
the design classics

Guia de proceso

1. Definir el tema del libro
1. Contenido del libro en word
1. Proceso de diseño del libro que da como resultado
 - Concepto
 - Tipografía
 - Color
 - Tipo de ilustración
4. Formato del libro (medidas)
5. Ilustraciones del libro.

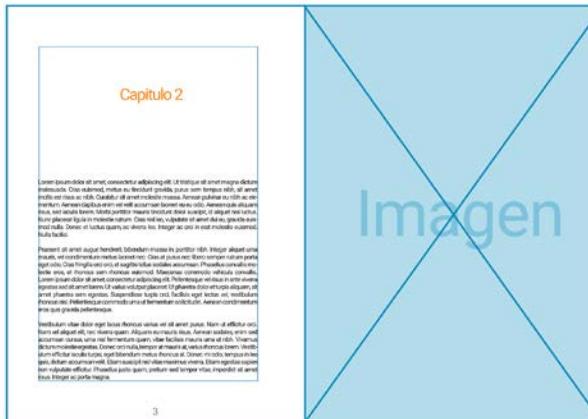
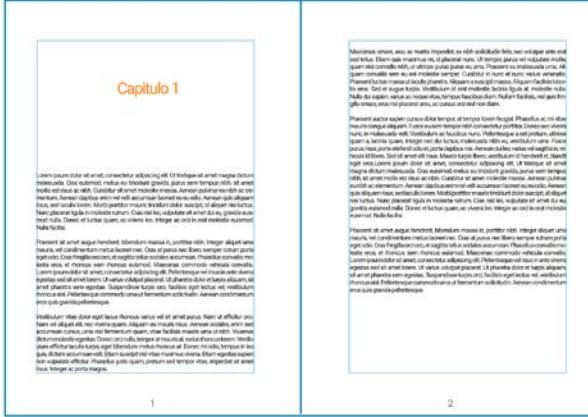
6. diseño de portada

- Portada
- diagramación del título
- Imagen de portada
- **Contraportada**
- Código de barras



7. Diagramación del libro

- Definir rejilla
 - Definir jerarquía de los textos, tipografía y color.
 - Numeración
 - Diseño de páginas, en mesas de trabajo a la medida en illustrator.



8. Impresión del libro



8

Illustration

Jiwoon Pak

Jiwoon Pak is an illustrator and artist based in Seoul, South Korea. After studying at the Art and Design College Valenciennes (École Supérieure d'Art et de Design de Valenciennes) in France, she returned to Korea and started to work as a freelance illustrator and artist in 2013.

Sunday Issue #011

Roger-Pol Droit [Volver a ser niño](#)

De hecho, aquél mundo mágico se me antojaba como algo independiente de lo demás. Era divertido, a veces, por su exotismo. Mis abuelas, por ejemplo, tenían una devoción especial por la medalla milagrosa de la Rue du Bac, detrás de los almacenes Bon Marché. Por eso, a intervalos regulares, yo me encontraba en el corredor que lleva de la calle a esa capilla, situada en un traspato.

Allí había una estatua que representaba a una especie de ángel sentado. Debía de ir vestido de monje, o a lo mejor no era un ángel; mi recuerdo en este punto es borroso. El resto no lo ex. Aquella estatua estaba destinada a recibir dinero. Había abierto para este fin una ranura entre las piernas del ángel. Deja para los expertos las interpretaciones.

Cuando yo metía en esa ranura la moneda que me habían dado, el ángel movía la cabeza, de delante atrás, en signo de agradecimiento. Su movimiento de cabeza, lento, duraba bastante.

Esa estatua que saludaba me encantaba. También me daba un poco de miedo. Pese a saber que no estaba viva del todo, yo viña que se movía, que daba las gracias con la cabeza insistentemente, y eso me asombraba. Como pueden asombrar y maravillar las marionetas y los automáticos. Las apariencias. ¿Los dioses?

16 Roger-Pol Droit

La defensa

Vladimir Nabokov

[La defensa](#)

No saber hablar

Era sencillamente imposible ajustar el lenguaje a esos recuerdos. No existían palabras adultas para aquellas impresiones de la infancia.

Vladimir Nabokov
[La defensa](#)