

DISEÑO EDITORIAL

¿Qué es diseño editorial?

Rama del diseño gráfico se encarga de la maquetación y composición de todo tipo de publicaciones: libros, revistas, periódicos, etc.

El principal objetivo del diseñador profesional es crear un diseño que resulte atractivo y funcional para el lector y conseguir una armonía perfecta entre forma y contenido. De este modo, otorga una calidad estilística a la publicación y da una buena imagen de la misma al cliente.



Características

para el diseño de una publicación

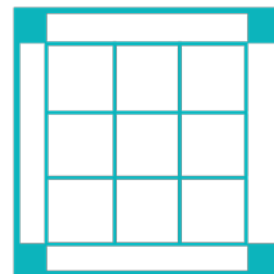
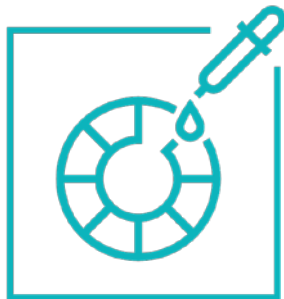
Producto / Tipo de contenido

Público / A quien va dirigido

Medio / Características de la publicación formato, composición, número de páginas como la jerarquía de los elementos colocados y estructura de la información en el medio a publicar.

Elementos del diseño editorial

Todas las publicaciones como revistas, periódicos y libros deben diseñarse bajo un patrón único que dé al lector la sensación de unidad en su composición.



Tipografía

La tipografía es un elemento importante de inmediata comunicación no sólo por su contenido sino por los aspectos visuales que aportan.

LA TIPOGRAFÍA: Consiste en el estudio y la clasificación de tipos de letras que comparten características visuales iguales.

LA FUENTE El conjunto completo de caracteres de cualquier tamaño o estilo.

LA FAMILIA TIPOGRÁFICA: Es el grupo de tipografías que comparten características similares.



LOREM ipsum dolor
 SIT AMET ex ea
 COMMODO cosequat
 ga YGET.

The diagram illustrates various typographic features on a set of placeholder text. Numbered callouts (1-26) point to specific parts of the letters, such as the ascender of 't' (1), the bowl of 'a' (2), the x-height of 'n' (3), the terminal of 'r' (4), the ascender of 'l' (5), the bowl of 'o' (6), the x-height of 'd' (7), the terminal of 'o' (8), the bowl of 'o' (9), the x-height of 'i' (10), the terminal of 't' (11), the bowl of 'a' (12), the x-height of 'e' (13), the terminal of 'x' (14), the bowl of 'e' (15), the terminal of 'a' (16), the bowl of 'o' (17), the x-height of 'c' (18), the terminal of 'o' (19), the bowl of 'o' (20), the terminal of 'u' (21), the bowl of 'a' (22), the x-height of 'g' (23), the terminal of 'a' (24), the bowl of 'y' (25), and the terminal of 't' (26).

- | | | | |
|----|---------------------|----|-------------|
| 1 | PIERNA | 16 | GOTA/BOTÓN |
| 2 | ASTADESCENDENTE | 17 | CONTRAFORMA |
| 3 | PANZA | 18 | CRUZ |
| 4 | ESPINA | 19 | VÉRTICE |
| 5 | HOMBRO | 20 | INCLINACIÓN |
| 6 | ASTAASCENDENTE | 21 | COLA |
| 7 | ESPOLÓN | 22 | TRAVESAÑO |
| 8 | UÑA | 23 | CUELLO |
| 9 | CARTELA/
APÓFISE | 24 | BUCLE |
| 10 | OREJA | 25 | BRAZO |
| 11 | PALO | 26 | BARBILLA |
| 12 | ÁPICE | | |
| 13 | PERFIL | | |
| 14 | TERMINAL | | |
| 15 | SERIF | | |

Variables de familia

Las familias tipográficas presentan en su diseño una serie de variables, que permiten al diseñador obtener diversas soluciones de diseño, con respecto al ritmo, al color y a las jerarquías del texto.

Las variables de un diseño tipográfico se pueden agrupar según las variaciones en el peso (variable de tono), en la amplitud del ancho de la letra (variable de proporción) y la inclinación del eje vertical (variable de inclinación).

Ubuntu Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Ubuntu Lihgt
Ubuntu Lihgt Italic

Ubuntu Regular
Ubuntu Italic

Ubuntu Medium
Ubuntu Medium Italic

Ubuntu Bold
Ubuntu Bold Italic

Psicología de la tipografía

Nuestro mundo está conformado por formas creadas por las percepciones que tenemos de las cosas. el humano tiende a simplificar las cosas que ve, a asemejarlas a algo que ya tiene grabado en su memoria, a geometrizarlas para entenderlas más fácilmente y de esta forma le busca un significado a lo que ve.

Fppls

¿Que te transmite
esta tipografía?

Fp1s

¿Que te transmite
esta tipografía?

FpIs

¿Que te transmite
esta tipografía?

FpIs

¿Que te transmite
esta tipografía?

The background of the image is a dense, overlapping arrangement of three-dimensional letter blocks in various fonts and sizes, all rendered in a monochromatic orange color. The blocks are scattered across the entire frame, creating a textured, typographic effect. The lighting is soft, casting gentle shadows that emphasize the three-dimensional nature of the letters.

*“La tipografía debe ser clara y
bella en aras de la comunicación.”*

Beatrice Warde

Alineación

La alineación del texto es un paso importante para mantener una buena legibilidad. Las opciones de alineación en un diseño de una página tradicional son: Alinear a la izquierda, alinear a la derecha, centrar, justificar y alineaciones asimétricas.

Alineado a la izquierda

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque ut libero tortor. Vivamus dignissim mauris leo, a dignissim turpis sodales vel. Ut finibus eget purus a tincidunt. Quisque ultricies, nunc sit amet placerat posuere, diam nisl tincidunt purus, eget accumsan orci lectus vitae lorem. Suspendisse varius et libero sit amet porta.

Alineado a la derecha

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque ut libero tortor. Vivamus dignissim mauris leo, a dignissim turpis sodales vel. Ut finibus eget purus a tincidunt. Quisque ultricies, nunc sit amet placerat posuere, diam nisl tincidunt purus, eget accumsan orci lectus vitae lorem. Suspendisse varius et libero sit amet porta.

Alineación centrada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque ut libero tortor. Vivamus dignissim mauris leo, a dignissim turpis sodales vel. Ut finibus eget purus a tincidunt. Quisque ultricies, nunc sit amet placerat posuere, diam nisl tincidunt purus, eget accumsan orci lectus vitae lorem. Suspendisse varius et libero sit amet porta.

Alineación justificada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque ut libero tortor. Vivamus dignissim mauris leo, a dignissim turpis sodales vel. Ut finibus eget purus a tincidunt. Quisque ultricies, nunc sit amet placerat posuere, diam nisl tincidunt purus, eget accumsan orci lectus vitae lorem. Suspendisse varius et libero sit amet porta.

Kerning

Ajuste especial o individual del espacio entre 2 letras. A diferencia del tracking que se aplica a un texto completo, el kerning es algo mucho más preciso, tiene en cuenta la forma de cada letra para asignarle el espacio más óptimo según la unión entre esas 2 letras.



Tracking

Llamamos tracking al espacio que existe entre los diferentes caracteres. Si ampliamos la medida del tracking, el tamaño de nuestro texto aumentará sensiblemente al contener más espacio entre cada letra.

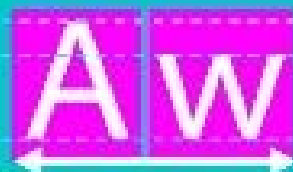


TEORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO (TIPOGRAFÍA)

DIFERENCIAS ENTRE KERNING Y TRACKING



KERNING



TRACKING

El Color

La elección de una paleta de colores para algún proyecto de diseño editorial es similar a la tipografía, pues tiene una dimensión connotativa. Elegirla está en función de aspectos como las tendencias, el target, el presupuesto, la identidad corporativa, entre otros factores.



Coherencia

Al igual que la retícula, el color le da coherencia, ritmo, unidad y armonía a lo largo del diseño de una publicación.

Función psicológica

El uso de colores en una publicación tiene objetivos psicológicos, pues son mecanismos de comunicación que funcionan de manera sutil, pero con un gran poder sobre la psique humana. A esto hay que añadir los significados culturales.

VOLLTEXT



04 Alpha-Tiere Alpha-Tiere sind wir	06 Schreibkathedralen Schreibkathedralen	12 Falsch Falsch	16 Rechtshaus Rechtshaus
18 Rechtshaus Rechtshaus	22 Rechtshaus Rechtshaus	26 Rechtshaus Rechtshaus	30 Rechtshaus Rechtshaus
34 Rechtshaus Rechtshaus	38 Rechtshaus Rechtshaus	42 Rechtshaus Rechtshaus	46 Rechtshaus Rechtshaus



VOLLTEXT



04 Alpha-Tiere Alpha-Tiere sind wir	06 Schreibkathedralen Schreibkathedralen	12 Falsch Falsch	16 Rechtshaus Rechtshaus
18 Rechtshaus Rechtshaus	22 Rechtshaus Rechtshaus	26 Rechtshaus Rechtshaus	30 Rechtshaus Rechtshaus
34 Rechtshaus Rechtshaus	38 Rechtshaus Rechtshaus	42 Rechtshaus Rechtshaus	46 Rechtshaus Rechtshaus



VOLLTE

04 Alpha-Tiere Alpha-Tiere sind wir	06 Schreibkathedralen Schreibkathedralen	12 Falsch Falsch	16 Rechtshaus Rechtshaus
18 Rechtshaus Rechtshaus	22 Rechtshaus Rechtshaus	26 Rechtshaus Rechtshaus	30 Rechtshaus Rechtshaus
34 Rechtshaus Rechtshaus	38 Rechtshaus Rechtshaus	42 Rechtshaus Rechtshaus	46 Rechtshaus Rechtshaus



Función corporativa

Cuando se trata de publicaciones corporativas, suele utilizarse la paleta que refuerza la identidad de la organización. Pero cuando se trata de revistas internas, hay un poco más de holgura en su uso y puede utilizarse una paleta más flexible.

Da sentido de organización

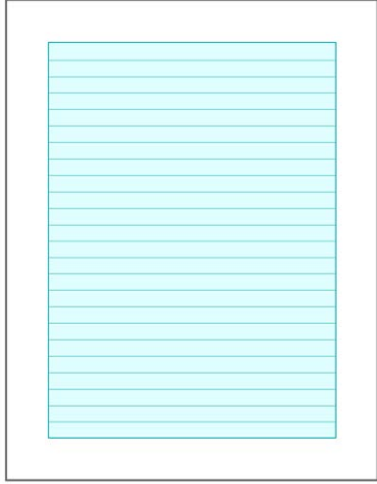
El color puede funcionar para dar jerarquía y organización a la publicación, por ejemplo para separar artículos y capítulos. Se puede aplicar en fondos de página o en elementos de texto, todo depende del tipo de producto. Por ejemplo, si se trata de un texto de carácter anual, se pueden usar colores para diferenciar entre meses.



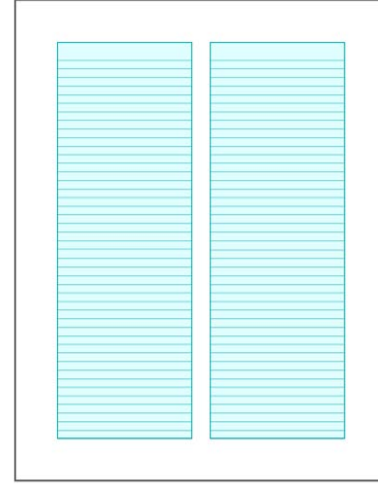
Formatos

Los formatos varían según lo que se está diseñando ya sea libro, revista, periódico, etcétera. En ocasiones puede ser elegido por el diseñador pero en muchas de esas el espacio y el formato está predeterminado.

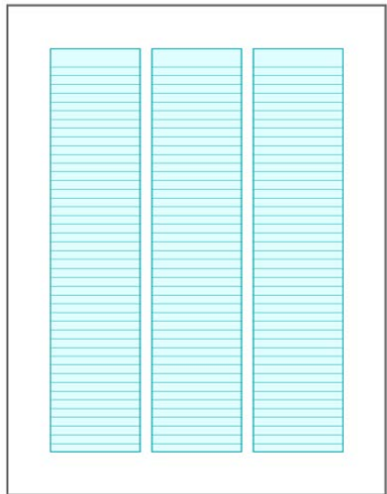
Las estructuras en que pueden dividir los formatos son:



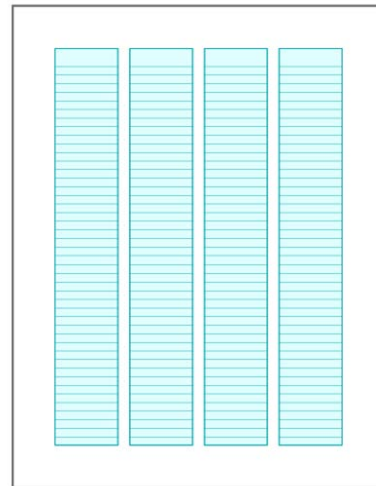
Formatos de una columna son empleados principalmente en la maquetación de libros donde se coloca sólo texto o en ocasiones una imagen.



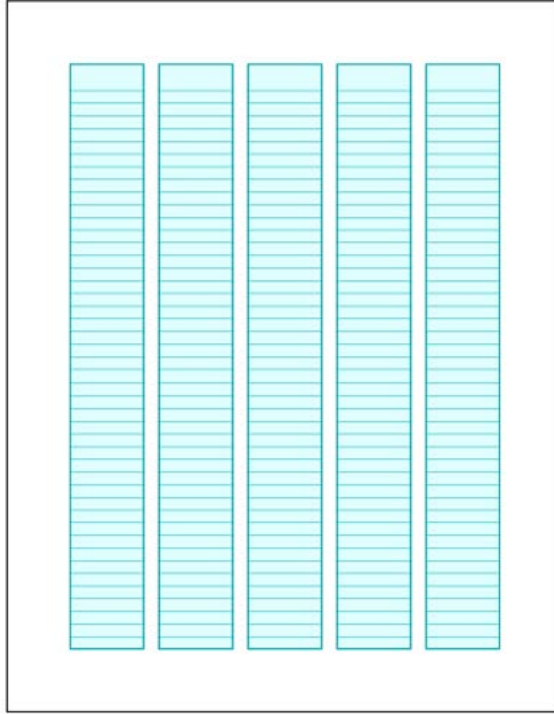
Formatos de dos columnas permite al diseñador combinar imágenes y texto.



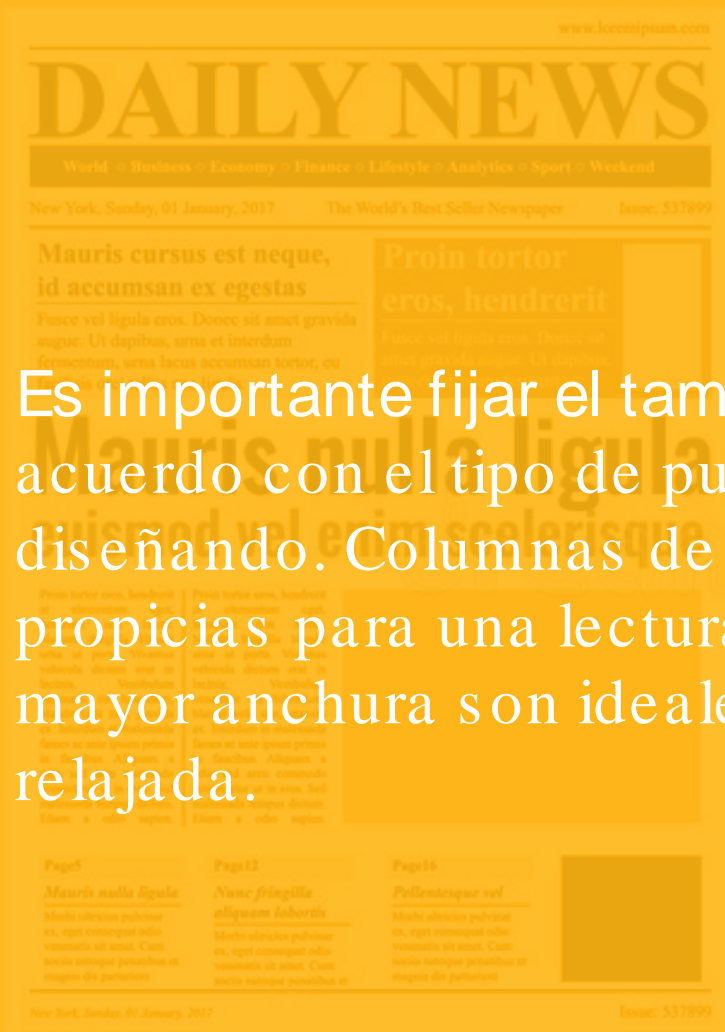
Formatos de tres columnas ofrecen más posibilidades de combinación en imágenes y textos de diferentes tamaños.



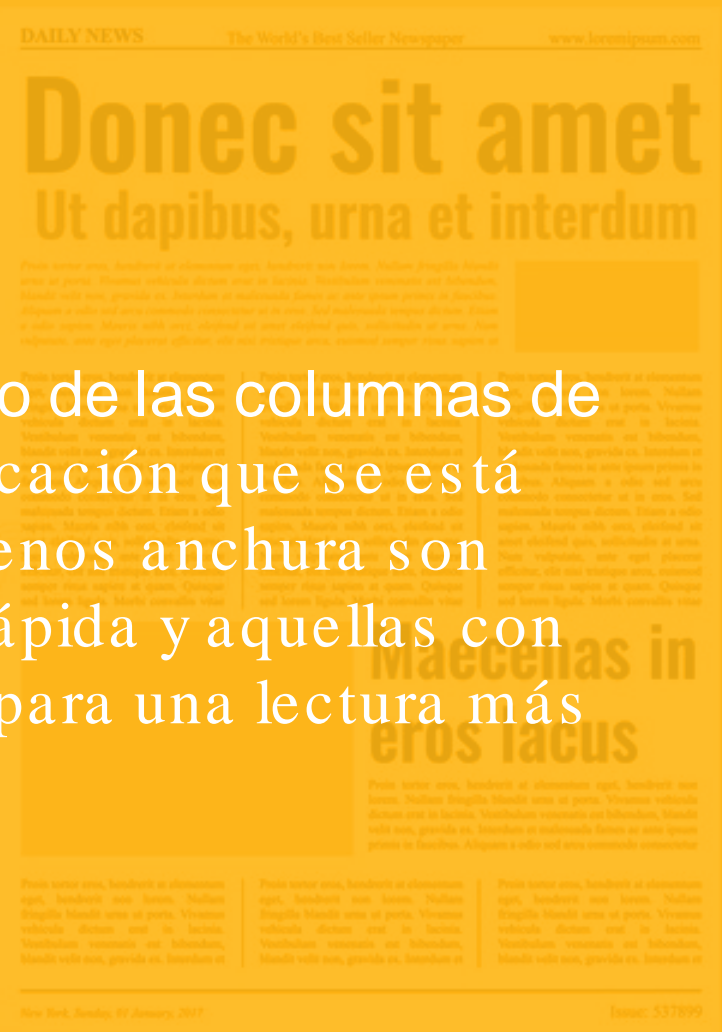
Formatos de cuatro columnas son utilizados en periódicos y revistas, ya que facilita la composición cuando se trata de mucho texto.



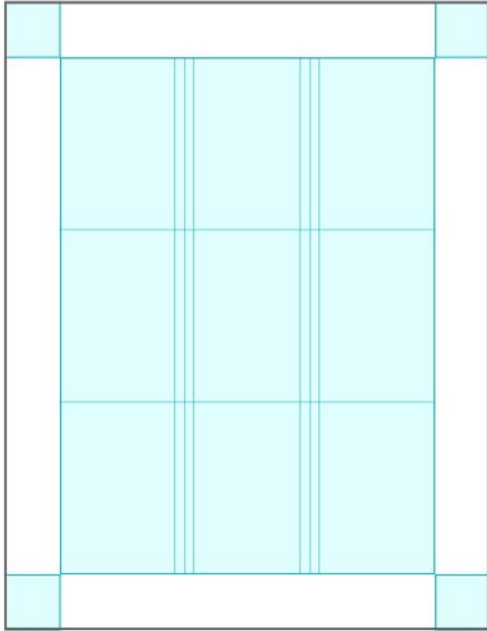
Formatos de cinco a seis columnas, se utilizan únicamente para periódicos. Los de cinco columnas son tamaño tabloide y los de seis son tamaño sábana. En cualquier caso hay que tener en cuenta el tamaño de las columnas pues condiciona el tamaño de la tipografía.



Es importante fijar el tamaño de las columnas de acuerdo con el tipo de publicación que se está diseñando. Columnas de menos anchura son propicias para una lectura rápida y aquellas con mayor anchura son ideales para una lectura más relajada.





La retícula



La RETÍCULA O GRID es una herramienta que sirve para estructurar el diseño y organizar los elementos que contenga la composición. Ésta consiste en dividir el espacio horizontal en pequeños módulos y el espacio vertical en calles o medianil que es la separación entre columnas.

[illegible]

<h1>Lorem ipsum dolor sit amet consetetur</h1>  <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. </p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. </p> <p> It was with great interest, this magnificent lake encompassed about twenty miles square - over three hundred English stadia in extent - and seemed to have its origin in the </p> 		

[illegible]

El espacio en blanco



El espacio en blanco provee balance y descanso a la vista, además evita la sensación de claustrofobia cuando no hay suficiente.

Es recomendable utilizar el espacio en blanco en las orillas de la página y no atrapado en el centro.

libro

OUR STORY

FBI was once the most successful industrial district in the Eastern region of the United States. Businesses on the Boulevard were responsible for contributing approximately 25% to County's tax revenues. Companies readily migrated to the Boulevard corridor while tourists and business travelers frequented area hotels. However, as illegal drugs permeated area hotels, during the late 1980s and 1990s, the deteriorated FBI during the loss in business and a district saw a substantial loss in business and a surge in crime. From January 2005 to December 2010, when the Boulevard's decline was most apparent, the County Court Police Department arrested over 5,600 quality of life arrests. Once arrested, the County justice system's treatment of these defendants resulted in an almost immediate return to FBI and the crime problem persisted.

In an attempt to restore FBI to its original state, the Community Improvement District (CID) was formed in 2010. Many of the efforts facilitated by the CID were overshadowed by the consistent increase in criminal activity impacting the quality of life on the Boulevard - businesses were not able to secure and retain quality employees, housing and occupancy rates continued to drop, decreasing the amount of tax dollars this once booming corridor generated. In 2013 CID representatives contacted County District Attorney Paul L. Howard, Jr. to discuss the problems crippling the FBI corridor. In response to the concerns of the CID, DA Howard and his staff strategized to develop viable solutions.



Community Court is a unique criminal justice initiative aimed at providing holistic, criminal justice solutions. Community Court offers alternatives to jail for offenders who commit quality of life and nuisance crimes such as theft, drugs, prostitution and loitering. Defendants opting for Community Court are offered a variety of rehabilitative services including counseling, drug treatment and job training—in addition to any punitive sanctions for their crimes. As the name suggests, Community Courts are strategically located in their respective communities with a goal of revitalizing the impacted area while simultaneously serving as an accessible resource for participants. The goal is lower recidivism rates and safer communities. The first Community Court (FBI) opened its doors on December 1, 2014 and has realized considerable and measurable success.

Person's name
Designation

MÓDULO
EDITORIAL

Anatomía del Libro



Guia de proceso

1. Definir el tema del libro

1. Contenido del libro en word

1. Proceso de diseño del libro que da como resultado

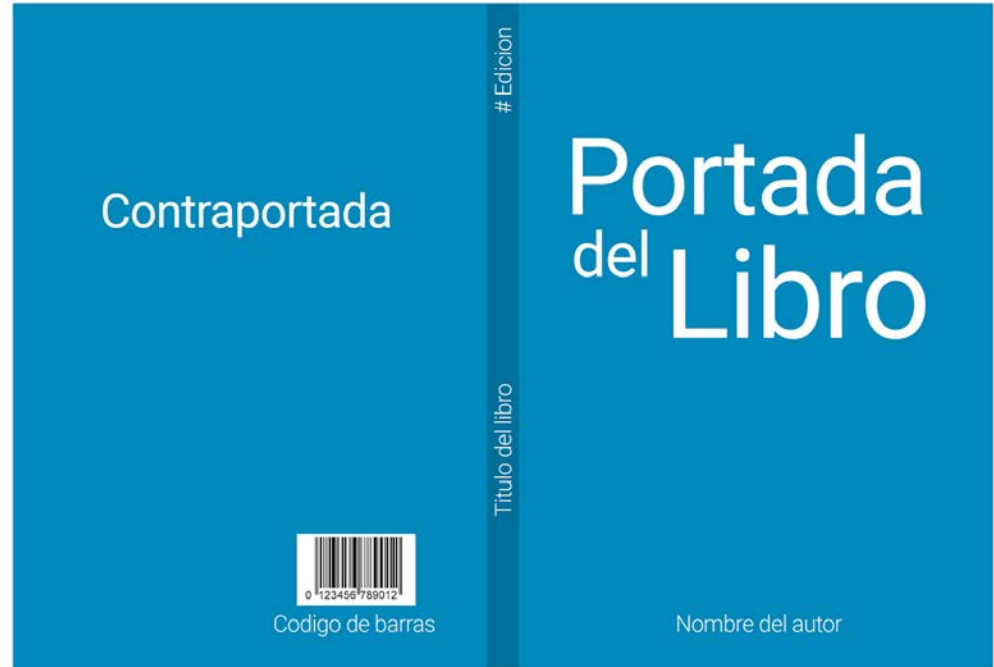
- Concepto
- Tipografía
- Color
- Tipo de ilustración

4. Formato del libro (medidas)

5. Ilustraciones del libro.

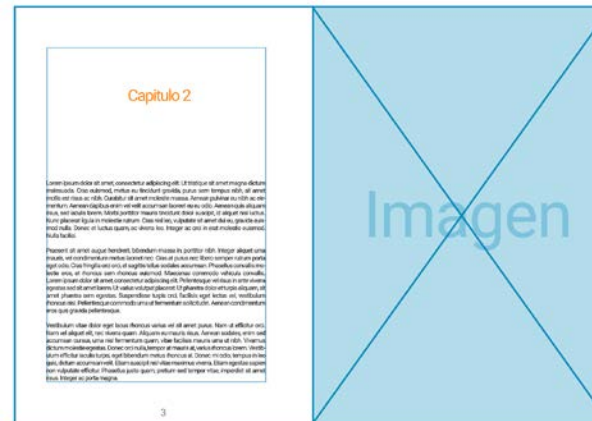
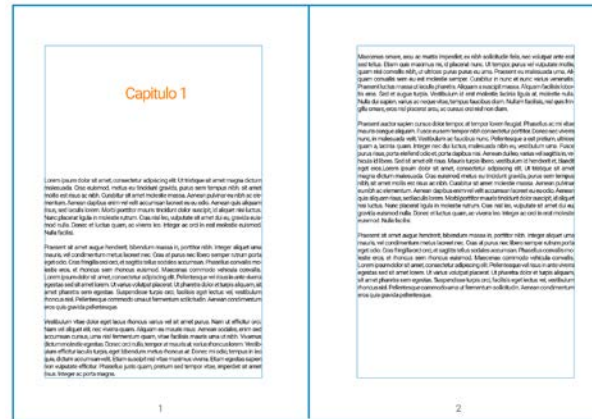
6. diseño de portada

- **Portada**
- diagramación del título
- Imagen de portada
- **Contraportada**
- Código de barras



7. Diagramación del libro

- Definir rejilla
- Definir jerarquía de los textos, tipografía y color.
- Numeración
- Diseño de páginas, en mesas de trabajo a la medida en ilustrator.



8. Impresión del libro

