

Diseño de logo

By. Marcela Castaño

¿Que es un logo?

Es un **signo gráfico que identifica a una empresa**, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada.

Tipos de logo

ISOTIPO

Parte simbólica de la marca. la marca es reconocida sin el texto



Tipos de logo

LOGOTIPO

logo= palabra

se habla de un logotipo cuando
está formado únicamente por
letras



Tipos de logo

IMAGOTIPO

Combinación de imagen y texto, estos pueden funcionar por separado.



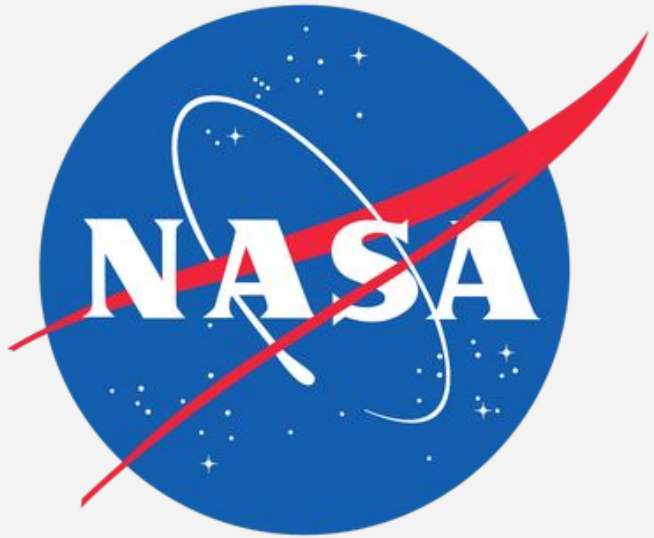
Tipos de logo

ISOLOGO

El texto y el icono se encuentran agrupados. No funciona uno sin el otro.



¿Puedes identificar
que tipo de logo es?



TM

FedEx

Dove®

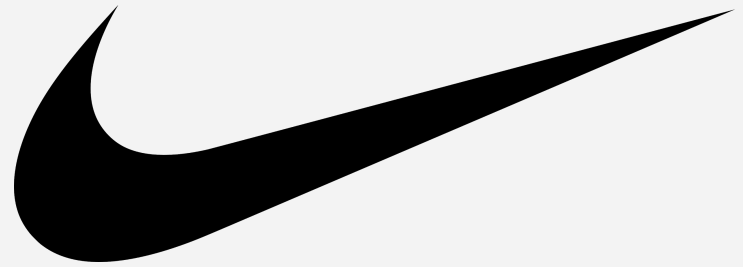




ZARA



NETFLIX



**Características
principales que debe
tener un buen logotipo**

Ya nos hemos concienciado de la importancia que tiene el logotipo y de lo que debe representar. Ahora debes conocer los principios básicos que hay que tener en cuenta para hacer un diseño correcto:

Un logotipo debe ser simple

La simplicidad ayuda a que sea fácilmente reconocible y memorable.

Los diseños sobrecargados o complejos son más difíciles de asimilar.



Consejos para mantener tu logotipo simple:

- Utiliza como máximo tres colores.
- Deshazte de lo que no resulte estrictamente necesario.
- Elige una tipografía fácil de leer.
- No uses efectos como degradados y sombras paralelas. Si el logotipo se va a usar en web o en lugares donde admita algún efecto concreto (reflejos, 3D, etc.) ya tendrás tiempo de adaptarlo más adelante, pero la versión original debe ser lo más simple posible

WIM
WIESINGER MUSIC
PIANO SERVICE

pencil
▼


ED'S ELECTRIC


BarCode

k._lled
PRODUCTIONS


HAIRCUT TIME

Un logotipo debe ser memorable

Este es uno de los fines principales del logotipo, que la gente lo reconozca y lo recuerde.



Consejos para que sea memorable:

- Debería representar de alguna manera los servicios que ofrece la empresa.
- Piensa en el público al que va a ir dirigido y diseña en base a eso.
- Evita incluir demasiados elementos, piensa que un logotipo debe ser simple.

El logo debe ser atemporal

La idea es que este sea un buen logotipo hoy y dentro de veinte años, si incluyes elementos que están de moda ahora con total seguridad será un logo obsoleto dentro de unos años.



El logotipo debe ser versátil (Responsive)

Debe ser válido para todo tipo de soportes, debería funcionar en web, impreso en una tarjeta de visita, cosido en un polo, etc.



Consejos para conseguirlo:

- Fundamental, hazlo vectorial. Esto te permitirá re-escalarlo a cualquier tamaño sin perder calidad. Por esta misma razón evita insertar imágenes rasterizadas, o el día que tengas que ampliar el logotipo tendrás un problema.
- Debe verse bien en blanco y negro. También si inviertes los colores.
- Comprueba que funciona aunque cambies sus dimensiones.



Un logo debe ser apropiado

Puede parecer una obviedad pero conozco diseñadores que suelen saltarse este punto. No te pierdas lo que circula por ahí.



Para asegurarnos de que el diseño es apropiado te aconsejo:

- Pensar en el **público** al que va a ir dirigido.
- Tener siempre en cuenta lo que quiere transmitir la empresa.
- Evitar incluir elementos que se puedan malinterpretar.
- Una vez finalizado el logotipo enséñaselo a alguna persona por si ella ve algo que se te ha escapado, y mejor si esa persona no es el cliente.

Algunos logos
acertados

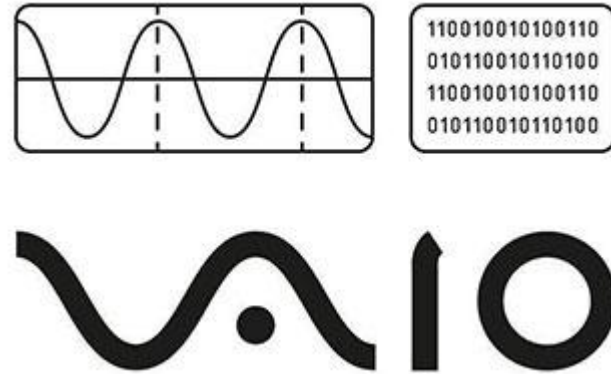
El Tour de Francia



El logotipo del Tour de Francia incluye la figura de un ciclista en la palabra «Tour». Si te fijas verás que la «O» es la rueda trasera, la «U» parte de la bicicleta o el sillín, la «R» es el cuerpo del ciclista y el círculo amarillo representa el color del maillot del líder, además de ser la rueda delantera de la bici..

Vaio

La primera parte del logotipo representa ondas analógicas. La segunda representa un «1» y un «0», los números que forman el sistema binario, es decir, una parte del logotipo representa lo analógico y la otra lo digital.



Amazon



Todo el mundo supone que la flecha de Amazon representa una sonrisa, y así es, pero mucha gente no se ha fijado en que la flecha apunta desde la «A» hasta la «Z». El mensaje de Amazon es claro, «lo tenemos todo, de la A a la Z».

BMW

Los orígenes de lo que ahora conocemos como una marca de coches se encuentran en la industria de la aviación. El logotipo de la marca representa las hélices de un avión girando en el cielo azul.



Uniliver



Unilever es un conglomerado de marcas que comercializan todo tipo de productos. En el logotipo podemos adivinar una abeja, una cuchara, verduras, camisetas, helados, etc. La idea es representar la diversidad y las alternativas que ofrece la empresa en un logotipo de apariencia compacta.

Algunos videos recomendados

Logo responsive

<https://www.youtube.com/watch?v=BCaNXS4Qvtc&t=2s>

Crear un buen Logo: 7 tips para hacer un logo exitoso

<https://www.youtube.com/watch?v=pgvIZxd4bf0>

Proceso creativo para diseñar marcas y logos

<https://www.youtube.com/watch?v=47efAltDWlw>

¡Gracias!