

Tema 2 La planeación

Logros

- Identificar los pasos y componentes de la planeación.
- Aplicar los pasos de un plan o proyecto a una actividad de la vida.
- Valorar la importancia de la planeación.

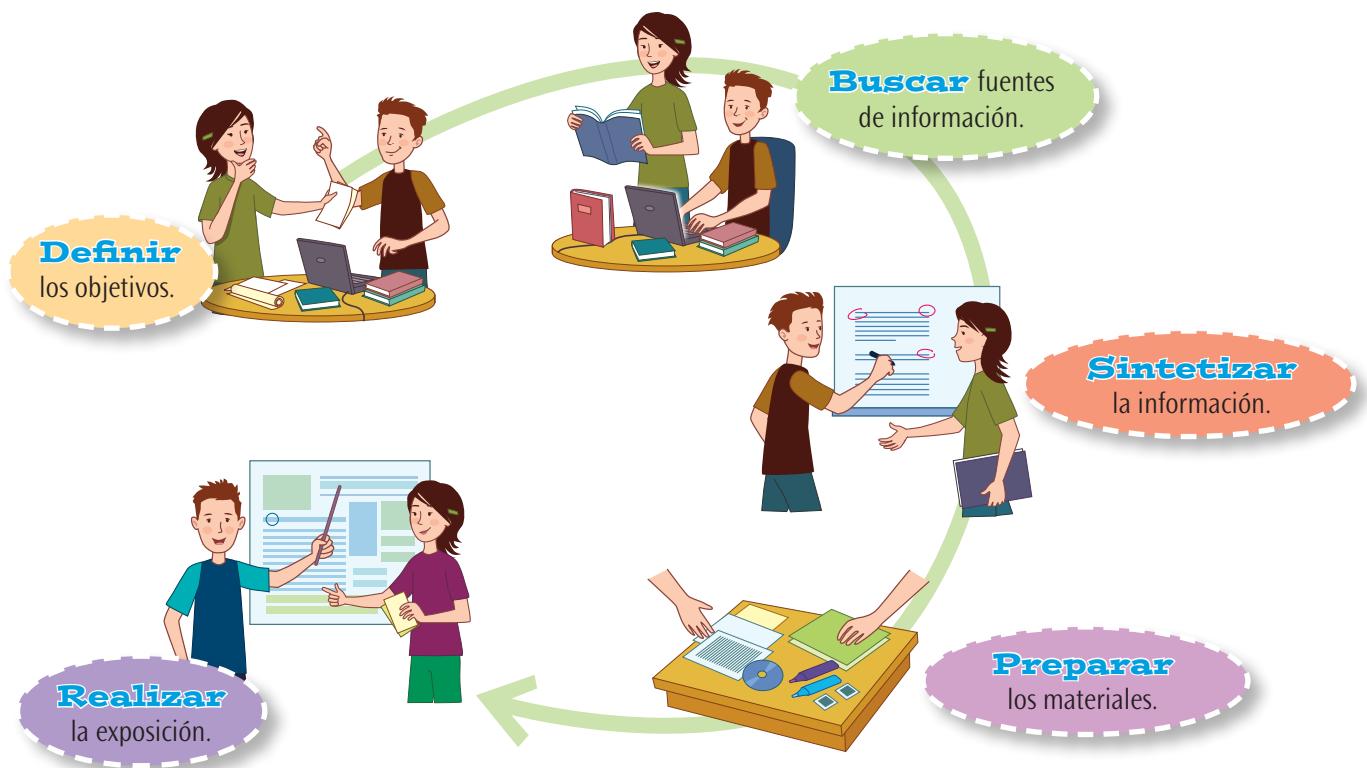
Saberes previos

1. ¿Qué entiendes por planeación?
2. Si deseas alcanzar una meta, ¿qué beneficios puedes obtener si planeas los pasos para alcanzarla?
3. ¿Es válido planear todo en la vida? ¿Por qué?

¿Qué es la planeación?

La planeación es el conjunto de **pasos** que permiten alcanzar un objetivo o una meta propuesta dentro de un **tiempo** determinado.

Por ejemplo, si tienes que presentar una exposición en clase sobre un tema determinado, debes seguir ciertos pasos ordenados, para cumplir con lo que te propones. En este caso, los pasos pueden ser:



Toda planeación debe quedar **escrita**. Ese escrito o documento debe contener las etapas o pasos, las tareas o actividades, el tiempo y los recursos para lograr la meta propuesta.

Importancia de la planeación

- • **Genera ahorro en tiempo y dinero.**
- • **Evita que se desperdicien recursos.**
- • **Permite utilizar todos los recursos con los que se cuenta.**
- • **Permite ajustar las tareas para alcanzar las metas propuestas.**
- • **Ayuda a distribuir los recursos de manera organizada.**
- • **Disminuye los riesgos.**

Según el tiempo, los planes

pueden ser de

corto plazo

los que

se desarrollan en horas o días

por ejemplo

realizar las tareas escolares.



mediano plazo

los que

se desarrollan en semanas o meses

por ejemplo

pintar un cuadro para adornar el cuarto.



largo plazo

los que

se desarrollan en varios años

por ejemplo

ser médico especialista o crear una gran empresa.



Partes de un plan

Un plan incluye: la formulación de los objetivos, el diseño de las estrategias, la ejecución de acciones y el control de los resultados.

Formulación de objetivo
Es definir la meta que se pretende alcanzar.

Diseño de estrategias
Es precisar los medios y acciones para que los objetivos se vuelvan realidad. Aquí es importante la innovación, es decir, proponer cosas nuevas, que generen resultados positivos.

Ejecución de acciones
Es pasar de las intenciones a los hechos.

Control y seguimiento
Es verificar el cumplimiento de tareas, el uso adecuado de recursos, la claridad en las cuentas, el cumplimiento de responsabilidades y tiempos, entre otros.

En la ciclovía

Al llegar a un parque, Juanita y Pablo deseaban tomar un salpicón, pero no encontraron. Ante esto, surgió la idea de vender salpicón en este sitio.

- Ellos se propusieron vender 200 vasos de salpicón por semana, durante los días de ciclovía.
- Como estrategia, planearon ofrecer salpicones con frutas exóticas y varios tamaños con vasos llamativos.
- Después de solicitar el permiso respectivo, Juanita y Pablo ubicaron un puesto en el parque, frente a la ciclovía, por donde pasan muchas personas.
- Juanita y Pablo preguntan por la calidad del salpicón, hacen cuentas y precisan cómo vender más.



Desarrolla competencias empresariales

1. Identifica una necesidad en tu barrio.
2. Evalúa la oportunidad de negocio y escribe la planeación, para la necesidad identificada.

Objetivo	Estrategias	Acciones	Control



Juega con los conceptos trabajados en: www.emprendimientonorma.com/nivel_a/tema2/actividad/

Evaluación

1. Contesta, en tu cuaderno, las preguntas.
 - a. ¿Qué significa tener una idea innovadora de negocio?
 - b. ¿En qué momento se debe formular un plan?
 - c. ¿Qué se debe hacer para que un plan funcione?
2. Completa el cuadro con la planeación para dos ideas de negocio.

Objetivo	Estrategias	Acciones	Control

3. Identifica en qué aspectos de tu vida es necesario elaborar una planeación.

4. Completa el cuadro con dos ejemplos de planes, según el tiempo.

Ejemplo	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
1			
2			



Continúa tu proceso de evaluación en: www.emprendimientonorma.com/nivel_a/tema2/evalua/